



# ENACOM

Ente Nacional de Comunicaciones

## Registro de Publicidad Audiovisual para Televisión

**Código de Publicidad Nacional: RPN1283335**

**DDJJ generada por el Código ENACOM AP0ABC19A0000 MINISTERIO DE CULTURA Y COMUNICACIÓN  
el 06/05/2019 10:47:40**

<b>Título</b>	Campaña Ejes de Gestión. Testimonios. Producción.		
<b>Marca que publicita</b>	Gobierno de Entre Ríos		
<b>Anunciante que publicita</b>	Gobierno de Entre Ríos		
<b>Versión</b>	Original	<b>Duración</b>	34 segundos
<b>Fecha Relización</b>	06/05/2019		
<b>País de Coproducción</b>			
<b>Productora</b>			
<b>Coprodutora</b>			
<b>Agencia de Medios</b>			
<b>Agencia de Publicidad</b>			
<b>Anunciante</b>	AP0ABC19A0000 MINISTERIO DE CULTURA Y COMUNICACIÓN		